

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ
МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ «ВЕСТИ ЗА СОБОЙ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение регламентирует проведение областного фестиваля молодых лидеров «Вести за собой» (далее – Фестиваль), определяет требования к участникам Фестиваля и сроки его проведения.

1.2 Фестиваль проводится с 2005 года и направлен на выявление молодых лидеров, стимулирование создания и реализации программ и проектов, внедрение инновационных технологий в области кадрового обеспечения сферы молодежной политики, развитие у молодежи активной жизненной позиции, формирование работоспособного, профессионального и инициативного кадрового резерва.

1.3 Фестиваль является региональным этапом Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее – Конкурс «Лидер XXI века»).

1.4 Организатором Фестиваля является Государственное (областное) бюджетное учреждение «Центр молодежи» (далее – Г(О)БУ ЦМ) при поддержке управления молодежной политики Липецкой области (далее – Организатор).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1 Цель Фестиваля: выявление и поддержка лидеров и руководителей детских молодежных общественных объединений Липецкой области.

2.2 Задачи Фестиваля:

- проинформировать молодых людей о потенциальных возможностях самореализации в сфере общественной деятельности;
- создать социальные лифты для молодых лидеров школьных и студенческих сообществ, а также общественных объединений Липецкой области;
- выявить и поощрить наиболее талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в Липецкой области;
- провести работу по формированию базы талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений для их дальнейшего информирования, и вовлечения в мероприятия в сфере государственной молодежной политики.

3. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ И НАПРАВЛЕНИЯ

3.1 К участию в Фестивале приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет – лидеры общероссийских, межрегиональных, региональных, местных детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, деятельность которых соответствует приоритетным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014г. № 2403-р) и не противоречит законодательству Российской Федерации.

3.2 Участники Фестиваля должны иметь стаж общественной работы или опыт участия в деятельности общественного объединения не менее 1 (одного) года.

3.3 Документами, подтверждающими стаж общественной работы или опыт участия в деятельности общественного объединения, могут являться: приказ о включении в состав организации, справка от организации и другие аналогичные документы, подписанные руководителем общественного объединения или иным уполномоченным лицом.

3.4 Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- «Лидер детского/молодежного общественного объединения 14 – 17 лет»;
- «Лидер молодежного общественного объединения 18 – 24 года»;
- «Руководитель детского/молодежного общественного объединения 18 – 24 года».

3.4. Лидер – активный член молодежного или детского общественного объединения. Участвует более одного года в деятельности общественного объединения в качестве инициатора, координатора проекта и/или какого-либо мероприятия, а также организатора самоуправления в образовательной организации.

Руководитель – лицо, возглавляющее детское/молодежное общественное объединение, избранный/назначенный в соответствии с требованиями законодательства.

3.5. Номинация считается состоявшейся, если на участие в ней подано не менее 3 заявок.

3.6. Информация, касающаяся рассмотрения и оценки конкурсантов, не подлежит разглашению до официального объявления результатов Фестиваля.

3.7. Победители номинаций прошлых лет не могут принимать участие в Фестивале.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Фестиваль проводится поэтапно.

4.1 **I этап - муниципальный** – проводится органами местного самоуправления, учреждениями дополнительного образования, общественными объединениями в муниципальных районах и городских округах **до 31 мая 2022 года** и включает в себя конкурсные испытания, направленные на выявление лучших лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту Valentina88-88@mail.ru до **20 мая** или загрузить на один из сервисов облачного хранилища (облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск) и направить ссылку на электронную почту Valentina88-88@mail.ru.

Конкурсные материалы должны содержать презентацию (участнику необходимо подготовить презентацию на тему: «Моя команда и наше дело» (не более чем на 5-ти слайдах).

4.2. **II этап – заочный (отборочный)** – проводится с 6 по 26 июня 2022 года и представляет собой прием заявок на участие в Фестивале согласно номинациям, перечисленным в п. 3.4. настоящего Положения.

Для участия необходимо подать заявку через автоматизированную информационную систему «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru>), путем заполнения анкеты в соответствии с подходящей категорией:

«Победитель/призер муниципального этапа Фестиваля 2022 года»;

«Участник заочного (отборочного) этапа Фестиваля».

4.2.2. Категорию «Победитель/призер муниципального этапа Фестиваля 2022 года» выбирают участники, занявшие 1,2,3 места, согласно протоколу организатора муниципального этапа Фестиваля. Данная категория участников автоматически проходит в полуфинал Фестиваля.

4.2.3. Категорию «Участник заочного (отборочного) этапа Фестиваля» выбирают участники, согласно п.3.4. настоящего Положения. Данная категория участников проходит отбор в полуфинал Фестиваля, путем оценки анкеты и конкурсных материалов членами жюри.

Конкурсные материалы необходимо загрузить на один из сервисов облачного хранилища (облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск) и указать ссылку в анкете (ссылка с открытым доступом к материалам).

Конкурсные материалы должны содержать:

1. презентацию (участнику необходимо подготовить презентацию на тему: «Моя команда и наше дело» (не более чем на 5-ти слайдах).

2. анкету (заполняется при подаче заявки в АИС «Молодежь России»).

3. устав организации/объединения, которое представляет участник, заверенный печатью и подписью руководителя.

4. согласие на обработку персональных данных (Приложение №1).

Критерии оценки конкурсных материалов указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

По результатам заочного этапа формируется список из конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов.

4.3 III этап – полуфинал проводится в июле 2022 года и включает в себя два блока:

- образовательная блок;
- конкурсный вариативный блок.

Конкурсная программа вариативного блока определяется Организатором и не предполагает специальной подготовки участника.

В случае отказа от участия приглашенного полуфиналиста на его место Организатором может быть приглашен участник, следующий по рейтингу.

IV этап – финал состоится в июле - августе 2022 года и включает в себя следующие конкурсные испытания:

1. Дебаты (тема определяется путем жеребьевки в день проведения);
2. Стендовая презентация своего общественного объединения.

Участники презентуют деятельность, результат работы и планы своего общественного объединения в формате стендовой защиты. В течение 2 (двух) минут конкурсанту необходимо представить деятельность объединения, обосновав свою роль в нем.

Для презентации участникам будут предоставлены:

- доска-флипчарт магнитно-маркерная, размер 70 x 100 см;
- стол, стул.

Использование звуковой, видео аппаратуры не допускается. Информация и критерии оценки финала представлены в Приложении №5.

4.4. К участию в финале допускаются не более 10 конкурсантов в каждой из номинаций, набравших наибольшее количество баллов.

В случае отказа от участия, приглашенного финалиста на его место Организатором может быть приглашен участник, следующий по рейтингу за финалистами.

4.5. О точной дате и времени проведения каждого этапа Фестиваля участникам будет сообщено дополнительно не позднее чем за 7 календарных дней до даты его проведения.

6. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

6.1 Для проведения Фестиваля на каждом из этапов организаторами формируется жюри Фестиваля.

6.2 Членами жюри могут быть представители органов власти, средств массовой информации, бизнес-структур, образовательных, научных, методических учреждений, центров культуры, науки, представители некоммерческих организаций и общественных объединений.

6.3 Жюри Фестиваля:

- осуществляет проверку и оценку заявочных материалов, направляемых на II этап Фестиваля;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях полуфинала и

финала;

- формирует список победителей и призеров Фестиваля по каждой из номинаций;
- определяет лиц, выдвигаемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лидер XXI века».

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

7.1 Баллы, полученные участниками за прохождение всех этапов, суммируются.

7.2 По итогам проведения Фестиваля определяются победители и призеры по каждой из номинаций, утвержденных настоящим Положением.

7.3 Победители и призеры Фестиваля выдвигаются в качестве участников Всероссийского конкурса «Лидер XXI века».

7.4 В случае отказа победителя и/или призера регионального этапа от участия в Конкурсе «Лидер XXI века» претендовать на его место может участник регионального этапа в соответствии с рейтингом участников.

7.5 Организаторами Фестиваля, общественными организациями, ведомствами, учреждениями, спонсорами, и иными заинтересованными лицами могут учреждаться специальные призы.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1 Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

8.2 Контактная информация:

8.3 Специалист по работе с молодежью Касюга Валентина Сергеевна, тел.: 5-16-28, email: Valentina88-88@mail.ru.

Приложение №1
к положению об организации и проведении
областного фестиваля молодых лидеров «Вести за собой»

Директору
Государственного (областного)
бюджетного учреждения
«Центр молодежи»
Е.И. Щукиной

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я,

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
зарегистрирован ___ по адресу: _____,
документ, удостоверяющий личность:

(наименование документа, серия и номер, сведения о дате выдачи и
выдавшем органе)

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ
"О персональных данных" в целях участия в областном фестивале молодых
лидеров «Вести за собой», даю согласие Г(О)БУ ЦМ, находящемуся по
адресу: г. Липецк, ул. Советская, д. 7, на обработку моих персональных
данных, а именно: ФИО, дата и место рождения, сведения о документах,
удостоверяющих личность, адрес проживания (место регистрации), место
учебы, телефон и электронная почта, то есть на совершение действий,
предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О
персональных данных".

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в
письменной форме.

" ___ " _____ 2022 г.

Субъект персональных данных:

(подпись) / _____ (Ф.И.О.)

**Критерии оценки конкурсных материалов областного фестиваля
молодых лидеров «Вести за собой»**

Презентация (до 5 слайдов)

Участнику необходимо подготовить презентацию на тему: «Моя команда и наше дело».

Критерии оценки:

- лаконичность и емкость преподносимой информации;
- креативность идей и проектов, описываемых в презентации;
- демонстрации уровня личной вовлеченности и личного вклада в деятельность своего объединения/сообщества;
- демонстрация результатов объединения/сообщества, рефлексия успехов и неудач с точки зрения личного участия;
- видение направлений развития своего объединения/сообщества и себя как части объединения/сообщества;
- творческий подход при оформлении презентации (использование необычных форматов презентации, анимации и т.д.).

Информация о конкурсных испытаниях финала Фестиваля

Дебаты
<p>Тема определяется путем жеребьевки в день проведения финала.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none">– ораторское мастерство, культура речи;– владение тематикой, аргументированность доводов;– использование контраргументов.
Стендовая презентация
<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none">– замысел, его оформление (экспозиционно-выставочное решение, наличие инфографики, целостность и т.п.);– раскрытие своей роли в деятельности общественного объединения;– оригинальность формы подачи (применение нетрадиционных приемов самопрезентации);– информативность выступления (убедительность, живое изложение, умение заинтересовывать, поддержка зрительного контакта);– культура самопрезентации (этичность материала, культура речи и позиционирование выступления).